



Pressrelease 2016-05-16

Magasin Vildmarken® expanderar!

I höst lanseras Magasin Vildmarken Norge i samarbete med norska filmproducenten Kristoffer Clausen.

Webbmagasinet Vildmarken är Sveriges nya jaktmagasin som månatligen bjuder på sprängfyllda nummer. Vi har allt från lokala till internationella reportage med fokus på jakt, fiske och friluftsliv. Det bjuds på tester, intervjuer, äventyr, matlagning, recensioner, samt tips och trix. Det finns något för både den rutinerade och nyblivne jägaren.

Under hösten 2016 expanderar tidningen utanför Sveriges gränser, då lanseras *Magasin Vildmarken Norge*. Det kommer att vara en tidning vars innehåll kommer att avspegla den svenska, men översatt och anpassad mot den norska jaktkulturen. Inte nog med det - Vildmarken har inlett ett samarbete med Norges främsta jaktfilmsproducent, Kristoffer Clausen. Han kommer att axla rollen som chefredaktör i den norska utgåvan och bjuda på många av sina egna jakterfarenheter.

– Jag är övertygad om att webbtidning är ett media som är här för att stanna. Jag ser fram emot ett långvarigt samarbete tillsammans med Vildmarken och att ta tidningen över den norska gränsen, säger Kristoffer.

Vildmarken är ett magasin som görs av jägare - för jägare. Det är kärleken till jakten och det som hör jakten till som förenar och driver oss. Vår ambition är att genom magasinet dela med oss av vår passion till läsarna och förmedla budskapet; "Jakt är en livsstil som har något för alla".

STAFFAN JOHANSSON
Chefredaktör, Magasin VILDMARKEN®
staffan@vildmarken.se

PER ELVIN
Operativ Chef, Magasin VILDMARKEN®
per@vildmarken.se

